|  |  |
| --- | --- |
| ***Для предприятий сегмента***  ***крупного бизнеса*** | Приложение № 2 к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Экспортер года» среди предприятий  Красноярского края |

ЗАЯВКА

на участие в ежегодном региональном этапе

Всероссийского конкурса «Экспортер года»

среди предприятий Красноярского края

|  |  |
| --- | --- |
| Уважаемая комиссия! | |
| В соответствии с Положением о конкурсе «Экспортер года» среди предприятий Красноярского края (далее - Положение), настоящим письмом |
|  |
| ***наименование организации в соответствии с учредительными документами*** |
| (далее - участник)  сообщает о намерении участвовать в конкурсе на звание «Экспортер года» среди предприятий Красноярского края (далее - конкурс) на условиях, установленных Положением.  Участник подтверждает, что:   * принадлежит к субъектам крупного предпринимательства, зарегистрированным в Красноярском крае; * ознакомлен с условиями Положения и перечнем предоставляемой на конкурс документации в полном объеме; * предоставляемая в заявке информация достоверна, а в случае установления ее недостоверности, даю согласие на отстранение от участия в конкурсе на любом этапе его проведения вплоть до подведения итогов конкурса; * отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. ­ * отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации. ­ * организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций). ­ * организация не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей). * организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов. * в предыдущем отчетном году осуществлял экспорт несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг с территории Российской Федерации. ­ * в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг). |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Полное наименование организации |  |
| 2 | ИНН |  |
| 3 | Руководитель ФИО, должность |  |
| 4 | Почтовый адрес, телефон,  эл. почта |  |
| 5 | Контактное лицо в организации |  |
| 6 | Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности, сайт |  |
| 7 | Среднесписочная численность работников за год  (от 500 человек и более) |  |
| 8 | Объем экспорта продукции в ценах реализации за год | *В выбранной графе необходимо указать конкретную сумму* |
|  | До 1 млрд. рублей |  |
|  | От 1 до 2 млрд. рублей |  |
|  | От 2 до 3 млрд. рублей |  |
|  | От 3 до 4 млрд. рублей |  |
|  | более 4 млрд. рублей |  |
| 9 | Доля экспорта в общей выручке компании за год | *В выбранной графе необходимо указать конкретную долю* |
|  | До 10% |  |
|  | От 10% до 20% |  |
|  | От 20% до 30% |  |
|  | От 30% до 40% |  |
|  | Более 40% |  |
| 10 | Осуществление экспортной деятельности более 3 лет (да/нет),  (укажите год начала экспортной деятельности компании) |  |
| 11 | Номенклатура экспортной продукции/ услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков), либо видов работ/услуг согласно ОКВЭД | *Укажите перечень продукции или перечень услуг* |
|  | **Для продукции** | *В выбранной графе необходимо указать конкретную цифру* |
|  | До 10 |  |
|  | От 10 до 20 |  |
|  | От 20 до 50 |  |
|  | От 50 до 70 |  |
|  | Более 70 |  |
|  | **Для услуг** | *В выбранной графе необходимо указать конкретную цифру* |
|  | До 5 |  |
|  | От 6 до 10 |  |
|  | Более 11 |  |
| 12 | Количество стран, куда экспортируется продукция | *В выбранной графе укажите перечень всех стран* |
|  | До 10 стран |  |
|  | От 10 до 20 |  |
|  | От 20 до 50 |  |
|  | От 50 до 70 |  |
|  | Более 70 |  |
| 13 | Наличие зарубежных товарных знаков (да/нет)  Укажите количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана ТЗ |  |
| 14 | Наличие зарубежных патентов (да/нет) |  |
| 15 | Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/ гарантийного или послепродажного обслуживания/ иное обслуживание/ офисов продаж, да/нет (укажите количество стран, наименование стран) |  |
| 16 | Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну, да/нет (укажите целевую страну и дайте описание продукции и адаптации под конкретный рынок) |  |
| 17 | Статус победителя в любой номинации регионального конкурса «Экспортер года» предыдущих лет, да/нет |  |
| 18 | Наличие за год положительных публикаций в иностранных СМИ, да/нет (укажите ссылку на сайте издания) |  |
| 19 | Наличие за год рекламы за рубежом, да/нет |  |
| 20 | Участие в международных выставках, конференциях, форумах (в том числе в онлайн формате или смешанном формате), да/нет (укажите перечень международных выставок |  |
| 21 | Наличие сайта компании на иностранных языках, да/нет (укажите ссылку на сайт) |  |
| 22 | Использование международных электронных торговых площадок, да/нет, перечислите ЭТП |  |
| 23 | Наличие стратегии работы/ расширения работы на внешних рынках, да/нет |  |
| 24 | Наличие международных наград и премий, да/нет |  |
| 25 | Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках, да/нет |  |
| 26 | Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (ссылка) |  |
| 27 | Появление за предыдущий год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры, да/нет |  |
|  | До 5 |  |
|  | От 5 до 10 |  |
|  | Более 10 |  |
| 28 | Появление за год новых стран для экспорта, да/нет |  |
|  | До 5 |  |
|  | От 5 до 10 |  |
|  | Более 10 |  |
| 23 | Увеличение за год количества иностранных покупателей, да/нет |  |
| 30 | Наличие динамики роста объемов экспорта по сравнению с прошлым годом, да/нет |  |
|  | До 10% |  |
|  | От 10% до 20% |  |
|  | Более 20% |  |

Согласен (на) на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

Я уведомлен(а) о том, что непредставление оригиналов документов, которые были включены в состав электронной заявки и копий документов, подтверждающих данные в заявлении-анкете в разделе Информация для оценки заявки, в течение 7 рабочих дней с момента подведения итогов конкурса по любым, в том числе не зависящим от меня причинам, означает мой односторонний добровольный отказ от награждения и отзыв заявки.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (должность руководителя) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Ф.И.О. руководителя) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) |
| Главный бухгалтер | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Ф.И.О. главного бухгалтера) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) |
| Дата | М. П. (при наличии) |  |